МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ЦЕЛИНСКОГО РАЙОНА»

Лекция - беседа для преподавателей:

«ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z:

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И

ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ВИРТУАЛЬНОМ

КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Докладчик: С.В. Надеина

п. Целина

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z:

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И

ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ВИРТУАЛЬНОМ

КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

По теории Нейла Хоува и Уильяма Штрауса, созданной на основе различий в ценностях людей разного возраста, в настоящее время на Земле проживает несколько поколений:

• Величайшее поколение (1900 -1923) .

• Молчаливое поколение (1923 - 1943).

• Поколение беби-бумеров (1943 -1963).

• Поколение Х («Икс») (1963 - 1984).

• Поколение Y («Игрек») (1984 - 2000).

• Поколение Z («Зэт») (c 2000).

Любой педагог, работающий сегодня с детьми, отмечает, что юные представители нового цифрового поколения совершенно другие. Они изменились и не похожи на своих родителей. Любые изменения вызывают у нас опасения и страхи. К чему приведут нас эти трансформации? В лучшую

или худшую сторону они меняют общество?

Шагая в ногу со временем, педагогу приходится заново изучать этот молодой народ, искать подходы к его представителям, разрабатывать новые

методы и формы работы, находить точки соприкосновения. А для начала стоит изучить их особенный мир более внимательно.

Рассмотрим более подробно поколение Z. ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z. КТО ОНИ?

* Это дети, родившиеся после 2000 года в цифровом мире.
* Не представляют себе жизнь без мобильного интернета и других

гаджетов.

* Они всегда онлайн: 86 % времени в течение дня постоянно пользуются смартфоном.
* Живут в двух реальностях одновременно: онлайн и офлайн, часто не разделяя их.
* Задают вопросы гуглу, а не учителю, дорогу найдут по навигатору, а

покупки сделают в интернете.

* 52% из них используют YouTube или социальные сети для учёбы.
* Лучше воспринимают краткую и наглядную информацию в

дозированной форме.

* Одновременно учат уроки, ведут смс-переписку с тремя друзьями, слушают музыку и разговаривают с бабушкой.

Эта способность «видеть» одновременно несколько экранов приводит к тому, что скорость восприятия информации резко растёт. Это качество имеет свою обратную сторону – мозг, приученный к высокой скорости обработки информации, начинает "скучать", когда информации мало, например, на уроках.

Именно эта разница в скорости восприятия информации у детей и учителей пожилого возраста приводит к множеству проблем –учителя не могут удержать внимание детей и сердятся на них из-за этого.

У них нет никаких проблем с вниманием. С рождения их окружает так много информации, что они приобрели суперспособность — отсеивать всё

ненужное. Для них существует правило «восьми секунд», за которые нужно успеть привлечь внимание. Если в течение этого времени вы не завладели их вниманием, то они переключатся на другой объект.

Социальные сети для них — основной источник информации, новостей, общения и развлечений.

Этот формат позволяет им участвовать в жизни сетевого ресурса, оставлять комментарии, затевать споры, отстаивать свою точку зрения, самореализовываться.

Плохо или хорошо влияет цифровой мир на психику детей – все равно

альтернативы нет. Мы стремительно мчимся в новый мир, переживая

невиданную трансформацию. А наши дети используют любую возможность, любой гаджет, чтобы подключиться к информационному потоку. Если думаете, что они смотрят в смартфоны, только чтобы «потупить» в ленте соц.сетей, то вы ошибаетесь. В сети происходит общение.

Важной составляющей современного обучения является диалог с преподавателем и ровесниками. Если вы хотите быть своим для этого поколения, вы должны с ними общаться. Иначе на вас не обратят внимания.

В настоящее время почти каждый творческий коллектив владеет своим сетевым ресурсом (сайт, страница ВКонтакте, Инстаграм). Мы имеем возможность активно влиять на развитие, обучение и воспитание детей через этот ресурс, и должны эту возможность использовать максимально.

Если на своей страничке или сайте вы регулярно будете размещать обучающее видео (можно не собственного производства, ведь в интернете много подобных роликов практически на любую тему), интерактивные тесты, инфографику, подборки фотографий и картинок, учебные карточки, мемы и т. п. — интернет станет вашим надёжным партнёром. Текст тоже не

сдаёт позиций.

Конечно, представители поколения Z читают с меньшим энтузиазмом,

но тем не менее читают.

12 ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ ЗАИНТЕРЕСУЮТ ПОКОЛЕНИЕ Z:

* Картинки
* Видео
* Интерактивные тесты
* Игры
* Инфографика
* Комиксы
* Подборки фотографий
* Мемы (крылатые фразы)
* Тексты
* Опросы
* Голосования
* Учебные карточки

Сейчас многие педагоги создают свои группы в социальных сетях. Ведь группа - это прежде всего:

* информационный контент;
* площадка для общения с родителями;
* источник обратной связи с учениками;
* ресурс для популяризации работы коллектива;
* ресурс для реализации творческих проектов;
* воспитательный ресурс;
* образовательный ресурс.

В ГРУППЕ РАЗМЕЩАЮТСЯ:

* информационные объявления, например, об изменениях врасписании, о концертах и т.п.
* реклама коллектива, объявления о наборе на обучение.
* фотографии коллектива, видео о жизни коллектива.
* опросы и голосования, чтобы лишний раз не собирать родительское собрание.
* на какой фестиваль ехать?
* какие подарки выбрать на день рождения коллектива?
* какой фильм выбрать для совместного просмотра?
* куда пойдём в каникулы?
* кто идёт на экскурсию в хореографическое училище?
* многие коллективы часто выезжают за пределы края, и не все родители

могут их сопровождать. Но всё же они волнуются. Для них можно создать дневники фестивалей и творческих поездок, в которых подробно описываются все события дня. Заодно и начальство всегда в курсе дела. Как говорят в рекламе: «Запостил – было, не запостил – не было».

* обучающие видеоролики и видео-инструкции для самостоятельной работы.

Например: «Как сесть на шпагат», «Как научится делать колесо», «Танцевальная разминка» для тех, кто не хочет терять форму летом, «Силовая тренировка для мальчиков». Это те упражнения, для которых простой работы в классе недостаточно, и воспитанники ансамбля могут заниматься дома самостоятельно по обучающему видео.

* информационные подборки с фотографиями, картинками,

аудиозаписями и видеороликами. Например: подборка «Позы

* классического танца», подборка «Современный танец» (его формирование и стили в настоящее время), подборки по национальным танцам и костюмам.
* творческие интернет-проекты.Например, объявляется конкурс на

лучшую фотографию ребёнка в танце и путём интернет-голосования

выбирается победитель, которому вручается приз.

* поощрение самого активного посетителя страницы.

Дети поколения Z— маленькие дарования с невероятными способностями, которых мы обязаны научиться понимать и принимать.

В них удивительно сочетается детская непосредственность и взрослое мышление. Они — наш лучик света в неизведанном будущем, которое уже стучится в дверь.

В заключение ещё раз хочется подчеркнуть мысль: плохо или хорошо влияет интернет на психику ребёнка, но это – новая реальность.

С учётом особенностей поколения Z необходим выбор адекватного стиля обучения. Среда, порождённая высокими технологиями, важный инструмент для их обучения. В новой реальности лекция в традиционной аудитории - все равно что «немое кино» для зрителей, привыкших к телевидению.

В обучении и воспитании могут помочь современные технологии. Отвечая на вызовы 21 века, педагог обязан использовать этот ресурс для

формирования личности ребёнка, для его образования.

А какие вызовы приготовит для нас следующее поколение детей, пока

остаётся загадкой…